

BASISWISSEN ERWACHSENENBILDUNG FÜR PÄDAGOGISCHE MITARBEITER

5. JULI 2011 IN RANDERSACKER



ÜBERBLICK



GARANTIE

Sollte es Ihnen bei uns nicht gefallen, können Sie bis zu 2 Stunden nach Seminarstart gehen. Sie erhalten dann die Kursgebühren in voller Höhe zurück.

Dieses Seminar wurde konzipiert um dem Trend Rechnung zu tragen, dass in Bildungseinrichtungen die pädagogischen Mitarbeiter oft schnell Arbeiten und Funktionen übernehmen müssen, für die sie nicht ausgebildet wurden.

Neben der Durchführung von Kursen kommen schnell planerische Tätigkeiten und Marketingaspekte zur täglichen Arbeit. Plötzlich wird betriebswirtschaftlich kluges Handeln verlangt und man rutscht in Verantwortungspositionen. Damit dies problemlos gelingen kann zeigen wir Ihnen an einem Tag worauf es ankommt, wie Sie sich selbst qualifizieren können, welche Anforderungen an Sie gestellt werden und wie Sie das zu Ihrem beruflichen Fortkommen nutzen können.

IHR REFERENT



Peter Kuhn,
The Blue 1 GmbH,
Randersacker

ZIELGRUPPE

pädagogische Mitarbeiter und Seiteneinsteiger in die Bildungsbranche in ihrem ersten Berufsdrittel.

GRUNDLAGENSEMINAR

10.00 Uhr – 17.00 Uhr

(danach Open End zum Netzwerken und für Fragen und zur Diskussion)

Basiswissen

- Ein Schnellüberblick über den (Arbeits-)markt Bildungsbranche.
- Zielgruppen in der Weiterbildung – eine Kurzvorstellung.
- Erfahren Sie, welche Formate Ihre Zielgruppe wünscht.
- Diese Angebote scheitern – Gründe.
- Wer verdient im Bildungsmarkt viel und warum?

BWL

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen.
- Lernen Sie Beurteilungskriterien für einen Themenlaunch kennen.
- Kostenanalyse / Preisgestaltung.
- Sie lernen Möglichkeiten der Kostenreduzierung und Risikominimierung kennen.
- So finden Sie den idealen Preis.
- Nutzen Sie Rabattsysteme, Sonderpreise oder Gruppenpreise als Marketinginstrument.
- Gestalten Sie Ihr Programm optimal verkaufsorientiert.
- Erfahren Sie was die Kunden erwarten und wie Sie die Zufriedenheit steigern.
- Erfolgreiche langfristige Planung als Weg zu mehr Umsätzen.
- Bildungsmarketing – Tricks, Trends und Beispiele.

Projektmanagement

- Die richtige Recherche – Themenfindung.
- Die optimale Zeitplanung.
- So legen Sie geeignete Milestones fest.
- Nutzen Sie geeignete Formulare!
- Arbeiten mit Checklisten.
- Schlanke Prozesse als Schlüssel zur Innovation.

Seminar Know-How

- Optimale Seminarplanung und –gestaltung.
- Seminarvorbereitung und Durchführung.
- Tipps und Tricks.

Inklusive Mittagessen in fränkischem Restaurant, warme Getränke, Erfrischungsgetränke, Gebäck und Unterlagen

Anmeldemöglichkeiten:

email: kuhn@the-blue-1.de, Tel.: 0931 404 808 77

Post: The Blue 1 GmbH,
Klosterstraße 72, 97236 Randersacker

Eine formlose Anmeldung unter Angabe Ihrer Adresse und Telefonnummer genügt.

Teilnahmegebühr:

Veranstaltung komplett 165 Euro (+ Usst.)

Gruppentarife auf Anfrage

Stornierung

Stornierungsgebühren werden bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn nicht erhoben. Bei einer Stornierung, die uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeht, werden 50% (+UsSt.) der Seminargebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt ohne Umbuchungsgebühr benannt werden. Bei nichtkostendeckender Anmeldungszahl behalten wir uns vor die Veranstaltung rechtzeitig abzusagen.