

ONLINEMARKETING – TRENDS IN DER BILDUNGSBRANCHE

22. SEPTEMBER 2011 IN WÜRZBURG



ÜBERBLICK



GARANTIE
Sollte es Ihnen bei uns nicht gefallen, können Sie bis zu 2 Stunden nach Seminarstart gehen. Sie erhalten dann die Kursgebühren in voller Höhe zurück.

Strategien, Taktiken, Trends und Fallbeispiele aus der Praxis:

Dieses Seminar bietet einen guten Gesamtüberblick über die Möglichkeiten des Onlinemarketings für Bildungsanbieter. Neben allgemeinen Anmerkungen zum Onlinemarketing geht es vor allem um Möglichkeiten die das Onlinemarketing für Bildungsdienstleistungen interessant macht. Da hier ständig Neuerungen auf den Markt spülen, versucht das Seminar auch den aktuellen Stand abzubilden und Trends für die Zukunft zu erspüren.

IHR REFERENT



Peter Kuhn,
The Blue 1 GmbH,
Randersacker

ZIELGRUPPE

Alle die mit Marketing für Bildungsdienstleistungen beschäftigt sind. Für Profis und Experten sind nur die Praxistipps interessant, da sich naturgemäß auch einiges Basiswissen aus dem Onlinemarketing finden muss.

GRUNDLAGENSEMINAR

10.00 Uhr – 17.00 Uhr

(danach Open End zum Netzwerken und für Fragen und zur Diskussion)

Überblick

- Der Platz des Onlinemarketing im Marketingmix.
- Wie viel Internet muss sein?
- User, Nutzer, Kunden, Zielgruppe
- Milieumarketing online - wer wird über Online Marketing erreicht, wer nicht?
- Welche Technik nutzt der Kunde?
- Zielgruppenverhalten im Netz.
- Welche Kunden erreiche ich nicht über das Netz?

Grundlagen des Webdesign.

- Die geeigneten Farben und Bilder.
- Die Seitenaufteilung.
- Das Webseitendrehbuch.
- Zielgruppenorientiertes Texten im Netz.
- Web-Usability – wie wohl fühlt sich der Kunde auf unserer Webseite?
- Tipps zur Kundenbindung.
- Ein Überblick über die Kosten.
- Bildrechte, Urheberrecht, Markenschutz und Namensrechte.
- Stolpersteine und Fallstricke - Informationspflichten im Internet.

Web 2.0 – mehr als Facebook?

- Wie können Besucher motiviert werden mitzuwirken?
- Erfolgreiche Social-Media Kampagnen.
- Häufigste Kanäle der Social-Media.
- Kosten und Strategien im Web 2.0.
- Tipps und Tricks.

Suchmaschinenmarketing

- Ist Suchmaschinenmarketing noch wirksam?
- So können Sie Ihre Webseite für Suchmaschinen optimieren.
- Die richtigen Key-words und Suchbegriffe.

- Agenturpartner zur Suchmaschinenoptimierung auswählen und beurteilen.
- Kosten des Suchmaschinenmarketing.

Erfolgsmessung beim Online Marketing mit Google Analytics

Kunden gewinnen durch erfolgreiches E-Mail-Marketing

- Wie geht richtiges E-Mail-Marketing?
- Newslettermarketing in der Weiterbildungsbranche.
- optimale Erstellung (Design und Text) eines Newsletters.
- Rechtliche Grundlagen
- Umgang mit Anwälten und Abmahnungen

Inklusive Mittagessen in gutem fränkischem Restaurant, warme Getränke, Erfrischungsgetränke, Gebäck und Unterlagen

Anmeldemöglichkeiten:

email: kuhn@the-blue-1.de, Tel.: 0931 404 808 77

Post: The Blue 1 GmbH,
Klosterstraße 72, 97236 Randersacker

Eine formlose Anmeldung unter Angabe Ihrer Adresse und Telefonnummer genügt.

Teilnahmegebühr:

Veranstaltung komplett 175 Euro (+ Usst.)

Gruppentarife auf Anfrage

Stornierung

Stornierungsgebühren werden bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn nicht erhoben. Bei einer Stornierung, die uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeht, werden 50% (+UsSt.) der Seminargebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt ohne Umbuchungsgebühr benannt werden. Bei nichtkostendeckender Anmeldungszahl behalten wir uns vor die Veranstaltung rechtzeitig abzusagen.