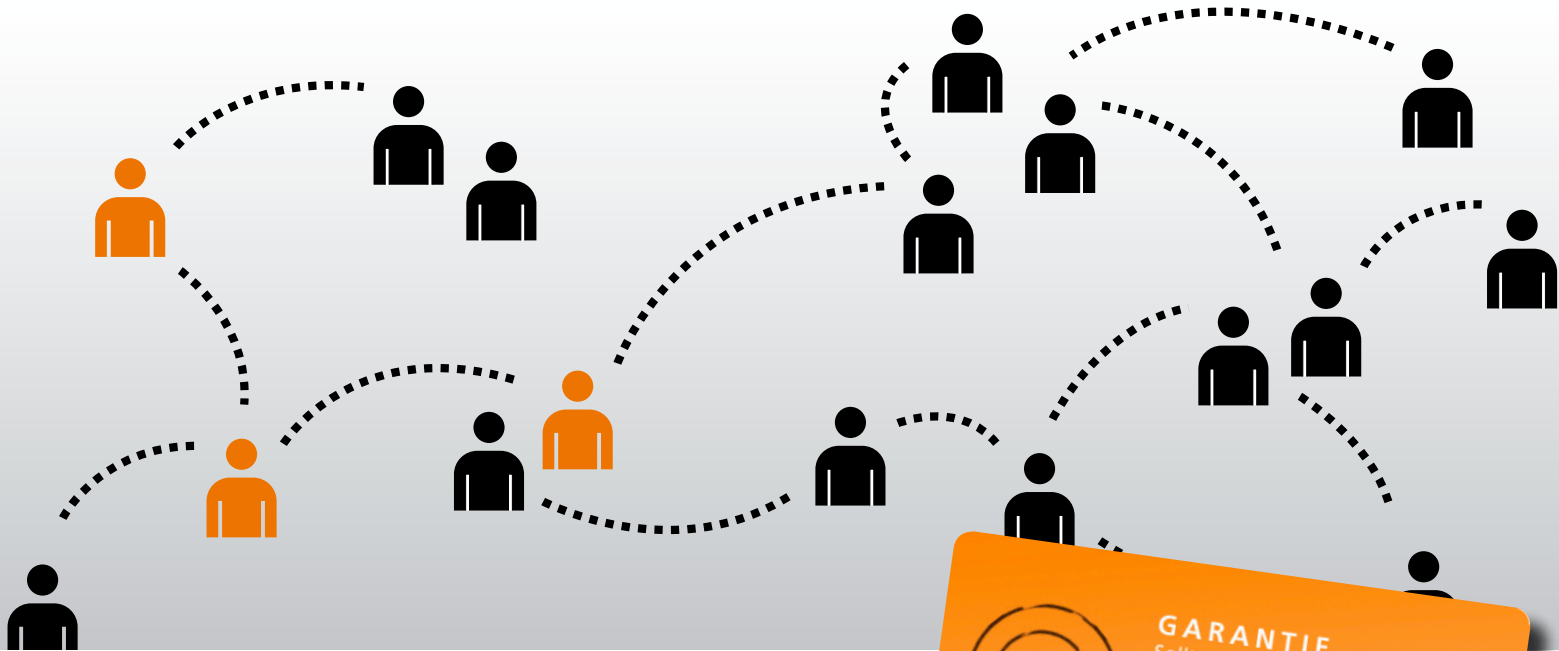


# SOZIALE NETZWERKE, WEB 2.0 UND ONLINEMARKETING – INTENSIVSEMINAR FÜR BILDUNGSMITARBEITER

19. MAI 2011 IN RANDERSACKER



ÜBERBLICK



**GARANTIE**  
Sollte es Ihnen bei uns nicht gefallen, können Sie bis zu 2 Stunden nach Seminarstart gehen. Sie erhalten dann die Kursgebühren in voller Höhe zurück.

## mit zahlreichen Live Präsentationen!

Netzwerke fangen an die Vorlieben ihrer Nutzer zu kennen und Internet Nutzer beginnen förmlich Internet Identitäten zu entwickeln. Dies macht sich die Werbung bereits zunutze, kaum eine Branche kann allerdings so stark von diesen Netzwerken profitieren wie die Bildungsbranche. Es gehört also zum Handwerkzeug mittelständischer Bildungsanbieter, einen Workflow für „digital relations“ zu entwickeln, da der digitale Verbraucher sich bei Kaufentscheidungen auf die Meinung seiner Freunde im Netz verlässt. Auch die mobile Erreichbarkeit der Kunden über die „social media“ mittels des Handys öffnet einen neuen Marketingkanal. Auch die herkömmlichen Methoden des Onlinemarketing wie Webseitenmarketing oder E-mailmarketing kommen in diesem Seminar nicht zu kurz. Optimieren Sie Ihr eigenes Onlineangebot! Entwickeln Sie eine optimale Webstrategie! Bleiben Sie auf der Höhe der Zeit! Verlieren Sie nicht den Anschluss!

## IHR REFERENT



Peter Kuhn,  
The Blue 1 GmbH,  
Randersacker

## INTENSIVSEMINAR

10.00 Uhr – 17.30 Uhr

### Facebook, Xing & Co

- Xing, Facebook, LinkedIn, VZ-Netzwerke, MySpace, Lokalisten, Wer kennt wen
- Welche Zielgruppe ist in welchem Netzwerk?
- So kann ich die Netzwerke für die tägliche Arbeit nutzen.
- So werbe ich in sozialen Netzwerken.

### Seminare 2.0

- Blogs, Wikis und Pod- und Videocasts als neue Kommunikationsmittel im Seminarmarkt
- Seminare für den MP3-Player – M Learning
- Seminarraum in Second Life
- E-Learning 2.0
- Seminare auf Youtube
- Inhalte und das didaktische Umfeld gestalten.

### Trends im Online Marketing für Weiterbildner

- Diese Seitenfunktionen muss Ihre Website haben
- nutzen Sie Webinare als lukrative Alternative
- lernen Sie neue Technologien und ihre Praxisfähigkeit kennen
- Erfahren Sie Alles über Nutzerfreundlichkeit
- Lernen Sie die Kosten richtig einzuschätzen

### Kunden gewinnen durch erfolgreiches

#### E-Mail-Marketing

- Wie geht richtiges E-Mail-Marketing?
- Newslettermarketing in der Weiterbildungsbranche.
- optimale Erstellung (Design und Text) eines Newsletters.
- Praxisbeispiele aus der Weiterbildungsbranche.

### Erfolgsmessung beim Online Marketing

Einführung in Google Analytics.

**Inklusive Tagungsunterlagen, Getränke, Kaffee, Tee, Mittagessen und reichlich Gebäck.**

### Anmeldemöglichkeiten:

email: [kuhn@the-blue-1.de](mailto:kuhn@the-blue-1.de), Tel.: 0931 404 808 77

Post: The Blue 1 GmbH,

Klosterstraße 72, 97236 Randersacker

Eine formlose Anmeldung unter Angabe Ihrer Adresse und Telefonnummer genügt.

### Teilnahmegebühr:

**Veranstaltung komplett 185 Euro (+ Usst.)**

### Gruppentarife auf Anfrage

### Stornierung

Stornierungsgebühren werden bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn nicht erhoben. Bei einer Stornierung, die uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeht, werden 50% (+UsSt.) der Seminargebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt ohne Umbuchungsgebühr benannt werden. Bei nichtkostendeckender Anmeldungszahl behalten wir uns vor die Veranstaltung rechtzeitig abzusagen.